Universidad Europea
CREATIVE CAMPUS
Grados
Creative Campus
Donde la creatividad
se aprende

índice

Creative Campus 4

¿Por qué estudiar un grado en Creative Campus de Universidad Europea? 7

Área Diseño de Moda y Diseño de Interiores 8

- Grado en Diseño de Interiores 10
- Grado en Diseño y Creación de Moda 12
- Grado en Comunicación y Gestión de Moda 14

Área Arte y Diseño 17

- Grado en Diseño Gráfico y Multimedia 18
- Grado en Diseño de Producto 20
- Grado en Arte Digital y Tecnologías Creativas 22
- Grado en Diseño 24

Área de Animación y Videojuegos 26

- Grado en Animación 28
- Doble Grado: Animación + Diseño de Videojuegos 30
- Grado Diseño en Videojuegos 32
- Doble Grado: Diseño de Videojuegos + Ingeniería Informática 34

Proceso de Admisión 37

¿Por qué estudiar en Creative Campus?

¿Eres una persona creativa y curiosa? ¿Quieres cambiar tu entorno y crees que para mejorar la sociedad tenemos que mejorar nosotros? ¿Sueñas con dedicarte al diseño y buscas una carrera innovadora para expresar todo tu potencial creativo? Si es así, **¡Creative Campus es para ti!**

El diseño desafía y dignifica sin discriminaciones ni prejuicios. Es empático, cuida el alma, civiliza, excita, exalta y es inclusivo. Es cultura, oficio, ciencia, arte, historia, pasión. El diseño habla y escucha. **El diseño está en todas partes.**

En Creative Campus formamos a estudiantes con pasión y pensamiento crítico. Ampliamos sus capacidades creativas y tecnológicas a través de una sólida conexión con empresas e industria. En el Creative Campus los estudiantes se preparan para triunfar ante los retos del sector, en un entorno seguro y estimulante.

Donde la creatividad se aprende.

Creative Campus

Instalaciones

En Uni**versidad Europea** lideramos la educación superior. Ahora hemos reinventado la docencia del diseño y las tecnologías creativas con **Creative Campus**: un espacio efervescente y multidisciplinar donde diseño, imaginación y tecnología se alían para desarrollar soluciones innovadoras que transformen mercados y mejoren la sociedad.

Más de 5.000 m^2 de instalaciones de vanguardia dedicadas a la creación con laboratorios, áreas de simulación, aulas de última generación, exhibiciones y espacios de reunión donde los estudiantes –junto con un claustro experto y referente en su sector– maximizan su aprendizaje experiencial: prueban, experimentan, prototipan, inventan e imaginan más allá del aula, adquiriendo las habilidades, competencias, y conocimientos para convertirse en el profesional que desean ser.

Tendrás a tu disposición la tecnología más innovadora, software profesional de diseño, laboratorios y talleres con todas las herramientas que necesitas para transformar tus ideas y proyectos en realidad.

Creative Campus

Industria Creativa

Creative Campus está ubicado en el centro de Madrid, una ciudad vibrante e inspiradora. La influencia del entorno urbano te facilitará una conexión más directa con profesionales y empresas del sector del diseño. Tendrás la oportunidad de asistir a eventos, conferencias y talleres para establecer valiosos contactos.

Además de la riqueza histórica y cultural de Madrid, Creative Campus será generador de sus propios eventos mediante talleres, charlas y conferencias motivadoras que enriquecerán tu formación y potenciarán tu creatividad. Creative Campus es tu pasaporte para emprender un viaje hacia una apasionante vida profesional.

Creative Campus

Experiencia Universitaria

Creative Campus está **ubicado en el centro Madrid**, una ciudad vibrante, llena de arquitectura histórica, diseño urbano y estilos eclécticos que te servirá como inspiración para tus ideas y proyectos. Ubicado en el centro de la ciudad podrás aprender de su entorno y vida cultural, te aproximará a profesionales y empresas del sector del diseño y tendrás la **oportunidad de asistir a eventos, conferencias y talleres**, donde establecer contactos valiosos para tu futura carrera.

Además de la riqueza histórica y cultural de Madrid, Creative Campus será generador de sus propios eventos, talleres, charlas y conferencias que enriquecerán tu formación, y potenciarán tu creatividad y motivación.

Todo ello te hará destacar a la hora de salir de la Universidad y **buscar tu camino en la vida tanto profesional como personal**.

¿Por qué estudiar un grado en Creative Campus de Universidad Europea?

Modelo Académico

Aprende con un modelo experiencial e integrador en el que las asignaturas se convierten en proyectos. Trabaja aplicando los conceptos de varias asignaturas.

Crea equipo

Podrás potenciar tus habilidades, descubrir nuevas técnicas, redescubrir tu lado creativo con propuestas y visiones artísticas disruptivas en el mejor entorno posible. Te relacionarás con personas con los mismos intereses que tú, que te aportarán una nueva forma de ver el mundo.

Entorno multidisciplinar

Tu creatividad e imaginación no encontrarán límites. Aprenderás y convivirás con estudiantes de todas las áreas del diseño: Moda, Diseño de Interiores, Producto, Animación, Videojuegos y Arte Digital con los que compartir inquietudes y pasión por un mundo lleno de retos.

Global e internacional

En el mundo interconectado necesitas experiencias que te muestren nuevas formas de entender y conocer otras sociedades y culturas. Podrás realizar estancias en el extranjero que ampliarán y especializarán tu formación.

Área

Diseño de Moda y Diseño de Interiores

Área Diseño de Moda y Diseño Interiores

Expresa tu Creatividad y tu estilo personal

La formación en el área de diseño de moda e interiores te permitirá expresar tu creatividad, te ofrece la oportunidad de transformar ideas abstractas en diseños tangibles y funcionales que reflejen tu visión única.

Si sientes pasión por la moda, el diseño de interiores y la estética, esta área te ofrece la oportunidad de convertir esa pasión en una carrera gratificante y trabajar en proyectos creativos. Podrás explorar una amplia variedad de roles profesiones, como diseñador de moda, diseñador de interiores, estilista, consultor de imagen, visual merchandiser, director creativo de tu propia marca, entre otras opciones.

Desde Universidad Europea, en colaboración con IADE, te ofrecemos grados oficiales

- Grado en Diseño y Creación de moda.
- Grado en Comunicación y Gestión de moda.
- Grado en Diseño de Interiores.

IADE, Escuela de Diseño

Estos grados oficiales se imparten con la colaboración de IADE, Escuela de Diseño. La Escuela cuenta con más de 60 años de experiencia, y se ha consolidado como centro de prestigio y vanguardia en el campo del diseño de interiores y del diseño de moda tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo primordial es brindar una enseñanza personalizada, para ayudarte a conocer y desarrollar tus propias capacidades. Siendo de vital importancia la relación docente-estudiante, cuyo punto de partida es el estímulo, la ausencia de rigidez, la cercanía y el diálogo.

iade
ESCUELA DE DISEÑO

Grado en Diseño de Interiores

Diseña los espacios del futuro

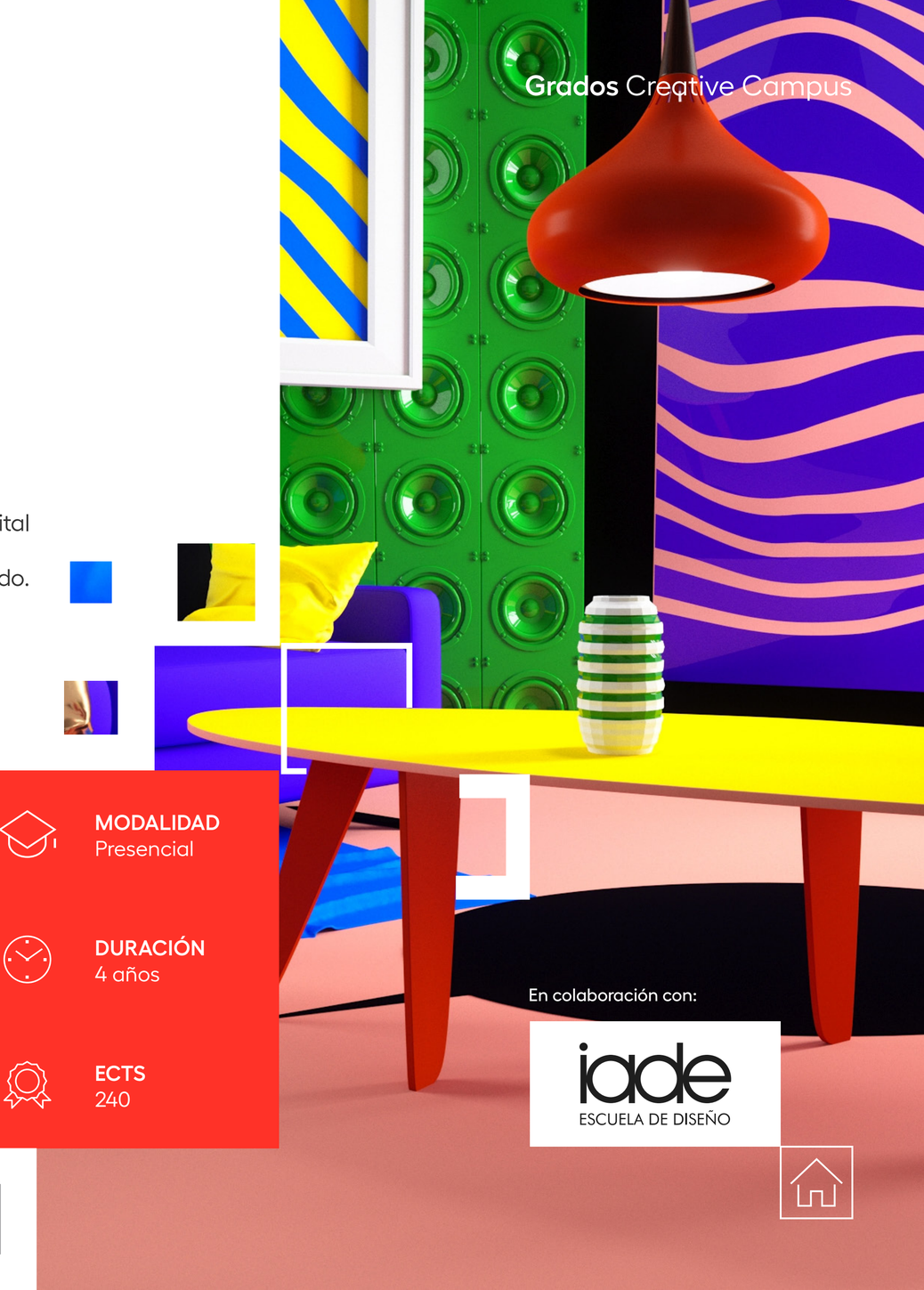
Transformar los espacios para mejorar la calidad de vida de las personas que los habitan. Este es el *leitmotiv* de los profesionales que se dedican al diseño de interiores y, si también es el tuyo, descubrirás un sector apasionante con multitud de retos.

El Grado en Diseño de Interiores te permitirá proyectar espacios contemporáneos, como escenarios en realidad aumentada, instalaciones efímeras o reinterpretar el espacio doméstico y social. Estos son algunos de los retos a los que se enfrentarán los diseñadores de interiores que construirán el futuro.

Desarrollarás tu creatividad, combinarás funcionalidad y estética mediante las últimas herramientas tecnológicas. Te convertirás en una persona capaz, profesional y versátil, preparada para enfrentarte a cualquier reto.

Asignaturas como: Proyectos de uso público, Proyectos efímeros, Iluminación o Diseño Digital

Talleres como: Fabricación Digital y Prototipado.



UBICACIÓN
Creative Campus

MODALIDAD
Presencial

COMIENZO
Septiembre

DURACIÓN
4 años

IDIOMA
Español

ECTS
240

En colaboración con:

iade
ESCUELA DE DISEÑO

Plan de estudios

Grado en Diseño de Interiores

Primer curso	Tipo	ECTS
Lenguaje del proyecto	BA	6
Metodología del proyecto	BA	6
Dibujo I	BA	6
Sistemas de representación	BA	6
Color I	BA	6
Diseño 3D	BA	6
Delineación digital CAD	BA	6
Materiales I	BA	6
Historia del mueble I	BA	6
Historia del arte	BA	6

Segundo curso	Tipo	ECTS
Proyectos de uso residencial I	OB	6
Proyectos de uso residencial II	OB	6
Instalacioines	OB	6
Materiales II	OB	6
Dibujo II	OB	6
Color II	OB	6
Diseño digital I	OB	6
Diseño digital II	OB	6
Historia del mueble II	OB	6
Interiorismo contemporáneo	OB	6

Tercer curso	Tipo	ECTS
Proyectos de uso público I	OB	6
Proyectos de uso público II	OB	6
Proyectos efímeros	OB	6
Proyectos de ejecución I	OB	6
Construcción	OB	6
Iluminación	OB	6
Diseño digital III	OB	6
Diseño gráfico aplicado	OB	6
Fotografía y medios audiovisuales	OB	6
Prácticas externas	OB	6

Cuarto curso	Tipo	ECTS
Proyectos de ejecución II	OB	6
Diseño de espacios exteriores	OB	6
Presentación de proyectos	OB	6
Vídeo digital	OB	6
Comunicación oral escrita	OB	6
Portfolio y estrategias de trabajo	OB	6
Gestión de empresas de diseño	OB	6
Trabajo Fin de grado	TFG	12
Diseño de interiores para entornos virtuales	OPT	6
Inglés profesional aplicado	OPT	6
Actividades universitarias	OPT	6
Total		**240**

ECTS: European Credit Transfer System. **BA:** Básica. **OPT:** Optativa. **OB:** Obligatoria. **IDIOMA:** Español.

Grado en Diseño y Creación de Moda

Experimenta con el estilo y las formas

El Grado en Diseño de Moda te permitirá aprender a materializar tus ideas para desarrollar colecciones, a trasladarlas a los patrones de confección, a crear el concepto creativo detrás de una marca, manejar las estrategias de comunicación y el branding de un proyecto de moda.

Podrás desarrollar tu creatividad en torno al mundo de la moda adquiriendo conocimientos que te permitirán crecer como profesional en diferentes ámbitos: Diseño textil, dirección artística, diseño de moda, investigación de materiales, innovación y desarrollo, dibujo e ilustración, comunicación de empresas de moda.

Un perfil versátil, preparado para el nuevo mercado de la moda donde la sostenibilidad, la mejora de procesos, la artesanía y la moda lenta y consciente se imponen con los más altos estándares de calidad y creatividad.

Asignaturas como: Diseño digital, patronaje, historia del arte, modelaje, dibujo o arte contemporáneo.

Talleres como: Artesanía contemporánea y redes sociales.

Acciones como: Desfiles durante la Semana de la Moda de Madrid en colaboración con Madrid es Moda y ACME, Exposiciones en el Museo del Traje durante el mes del Diseño Emergente, Master Clases con diseñadores en DiMad.

UBICACIÓN
Creative Campus

MODALIDAD
Presencial

COMIENZO
Septiembre

DURACIÓN
4 años

IDIOMA
Español

ECTS
240

En colaboración con:

iade
ESCUELA DE DISEÑO

Plan de estudios

Grado en Diseño y Creación de Moda

Primer curso	Tipo	ECTS
Fundamentos de diseño	BA	6
Dibujo I	BA	6
Patronaje y confección I	OB	6
Diseño digital I	BA	6
Historia del arte e indumentaria I	BA	6
Materiales textiles	OB	6
Patronaje y confección II	OB	6
Diseño digital II	BA	6
Historia del arte e indumentaria II	BA	6
Proyectos I	OB	6

Segundo curso	Tipo	ECTS
Patronaje y confección III	OB	6
Diseño digital III	BA	6
Sociología de la moda	OB	6
Dibujo II	BA	6
Modelaje I	OB	6
Estilismo y tendencias	BA	6
Arte contemporáneo	BA	6
Modelaje II	OB	6
Inglés aplicado a la moda	OB	6
Proyectos II	OB	6

Tercer curso	Tipo	ECTS
Diseño Experimental I	OB	6
Moda digital	OB	6
Industria sostenible e innovación textil	OB	6
Antropología cultural	OB	6
Imágenes de moda I. Fotografía	OB	6
Artesanía y técnicas de alta costura	OB	6
Dirección creativa	OB	6
Ilustración de moda	OB	6
Comunicación de moda	OB	6
Proyecto III	OB	6

Cuarto curso	Tipo	ECTS
Diseño de producto y accesorios	OB	6
Cultura e imagen	OB	6
Branding e identidad corporativa	OB	6
Creación de moda virtual	OB	6
Prácticas académicas externas	OB	6
Marketing de moda	OB	6
Moda, arte y sociedad	OB	6
Imágenes de moda II. Moda audiovisual	OB	6
Trabajo Fin de grado	TFG	12
Total		**240**

ECTS: European Credit Transfer System. **BA:** Básica. **OPT:** Optativa. **OB:** Obligatoria. **IDIOMA:** Español.

Grado en Comunicación y Gestión de Moda

Comunica la creatividad y el diseño

Si sueñas con crear marcas potentes, si tienes destreza para comprender a los consumidores y visión de negocio, hazlo posible en una industria apasionante. Prepárate para dedicarte a la gestión y la comunicación en el mundo de la moda.

En el Grado en Comunicación y Gestión de Moda podrás aprender sobre la gestión de la comunicación de las empresas de un sector tan potente como el retail. Formarte con un perfil transversal que te permita realizar multitud de funciones, con un conocimiento profundo de la industria, te posicionará como un profesional especializado.

Y todo ello en un entorno innovador, creativo e inspirador en el que participar en eventos, exposiciones y proyectos reales que te acercarán a todo tipo de profesionales inspiradores.

Asignaturas como: creación digital, fundamentos del diseño, marketing de moda o periodismo y comunicación editorial.

Talleres como: branding, estilismo y tendencias o técnicas de comunicación audiovisual.

UBICACIÓN
Creative Campus

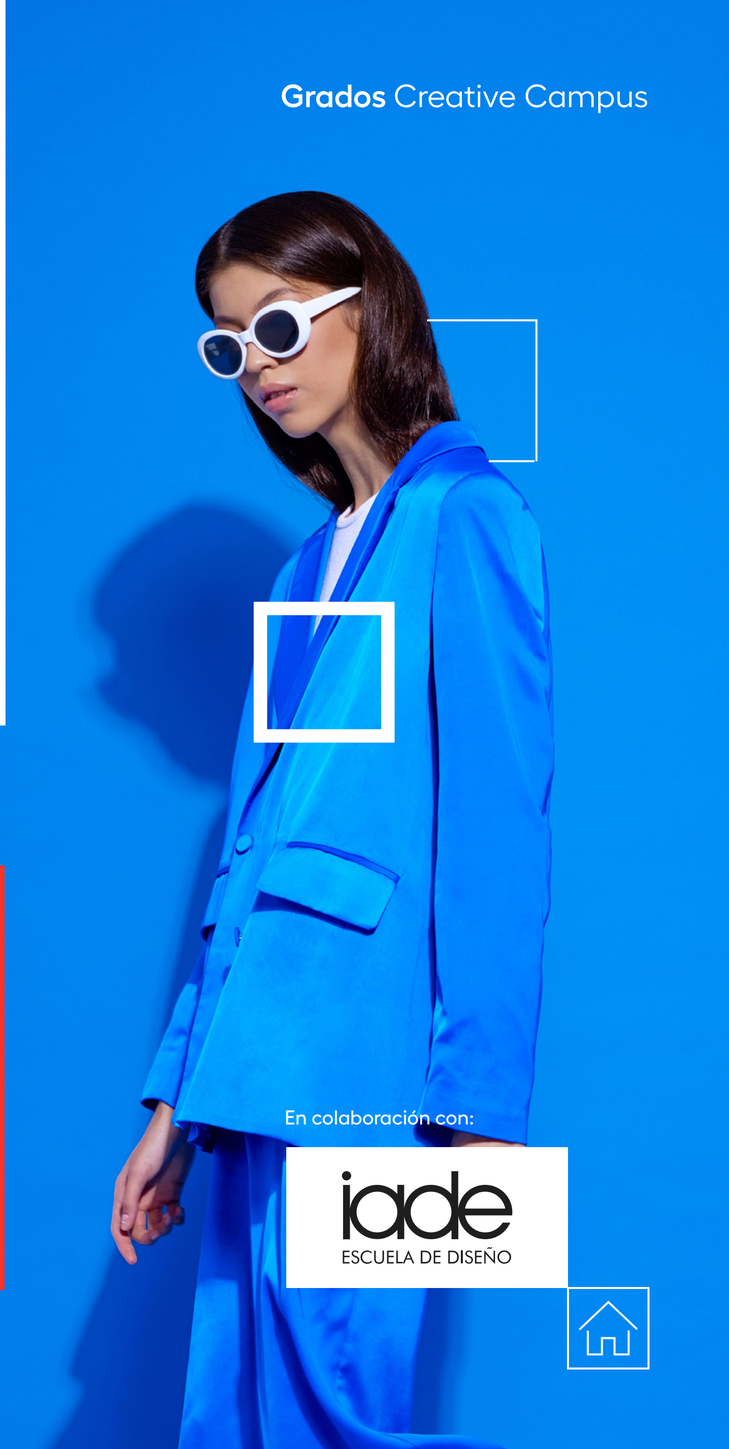
MODALIDAD
Presencial

COMIENZO
Septiembre

DURACIÓN
4 años

IDIOMA
Español

ECTS
240



En colaboración con:

iade
ESCUELA DE DISEÑO

Plan de estudios

Grado en Comunicación y Gestión de Moda

Primer curso	TIPO	ECTS
Historia del arte e indumentaria I	BA	6
Marketing I	BA	6
Creación digital I	BA	6
Fundamentos del diseño	OB	6
Industria sostenible	OB	6
Historia del arte e indumentaria II	BA	6
Técnicas de comunicación audiovisual	BA	6
Creación digital II	BA	6
Ética y responsabilidad empresarial	OB	6
Inglés aplicado a la moda	OB	6

Segundo curso	TIPO	ECTS
Sociología de la moda	BA	6
Marketing de moda	OB	6
Producción digital	BA	6
Tecnología y análisis de datos	OB	6
Gestión empresarial de moda	OB	6
Estética y teoría de la imagen	BA	6
Branding e identidad corporativa	OB	6
Periodismo y comunicación editorial	BA	6
Estilismo y tendencias	OB	6
Retail y mercado del lujo	OB	6

Tercer curso	TIPO	ECTS
Antropología cultural	OB	6
Nuevos medios: RRSS y plataformas virtuales	OB	6
Escaparatismo y comunicación de producto	OB	6
Dirección creativa	OB	6
Economía circular y reciclaje	OB	6
Teoría y crítica de moda	OB	6
Comunicación y difusión de moda	OB	6
Creación de moda virtual	OB	6
Imágenes de moda I: Fotografía de moda	OB	6
Gestión y distribución omnicanal	OB	6

Cuarto curso	TIPO	ECTS
Cultura e imagen	OB	6
Neuromarketing	OB	6
Imágenes de moda II: Audiovisual	OB	6
Producción y gestión de eventos de moda	OB	6
Prácticas académicas externas	OB	6
Psicología de la moda	OB	6
Agencias y comunicación de marca	OB	6
Gestión, innovación y emprendimiento	OB	6
Trabajo Fin de grado	TFG	12
Total		**240**

ECTS: European Credit Transfer System. **BA:** Básica. **OPT:** Optativa. **OB:** Obligatoria. **IDIOMA:** Español.

Área

Arte y Diseño

Área Arte y Diseño

Explota tu expresión Creativa

El arte y el diseño te permitirán expresarte de manera única; darás vida a nuevas ideas, emociones a través de planteamientos y técnicas innovadoras.

Los programas de arte y diseño te brindan la oportunidad de aprender y dominar una variedad de habilidades técnicas, como dibujo, pintura, escultura, diseño gráfico, modelado 3D, animación, para experimentar y desarrollar tu propio estilo.

Desarrolla valiosas habilidades en diversas disciplinas, como publicidad, diseño gráfico o ilustración y serás capaz de adaptarte a diferentes desafíos para cambiar de enfoque según las demandas del proyecto; Algo esencial en un mundo en constante evolución.

Te ofrecemos grados oficiales en esta área:

- Grado en Arte Digital y Tecnologías Creativas.
- Grado en Diseño.
- Grado en Diseño Gráfico y Multimedia.
- Grado en Diseño de Producto.

Grado en Diseño Gráfico y Multimedia

Diseña todo lo que ves

La comunicación y el diseño están presentes en el mensaje y también en el medio. Porque el producto no es solo lo que va en el interior si no que comienza a contar su historia desde fuera, y es una buenísima historia.

Si te apasionan los medios digitales y físicos, si valoras el contenedor tanto como el contenido y las formas al mismo nivel que el mensaje, el Grado en Diseño Gráfico y Multimedia te ayudará a encontrar las herramientas para poner en valor tus ideas.

En tu proceso de aprendizaje combinarás elementos del diseño tradicional con nuevas técnicas aplicadas a distintos medios digitales. Serás técnico especialista en las principales herramientas que demanda el mercado como la suite Adobe completa, Axure, Lucidchart, Figma, Pixate, Keyshot.

Materias como: Packaging, Proyectos de diseño para Internet, Tecnología para la Producción Multimedia.

Talleres como: Motion Graphics, Arte Digital, Diseño Web, UX/UI Design.

UBICACIÓN
Creative Campus

MODALIDAD
Presencial

COMIENZO
Septiembre

DURACIÓN
4 años

IDIOMA
Español

ECTS
240

Plan de estudios

Grado en Diseño Gráfico y Multimedia

Primer curso	Tipo	ECTS
Dibujo, análisis y representación	BA	6
Recursos básicos	BA	6
Fotografía e imagen digital	BA	6
Ilustración	OB	6
Sistemas de Representación Geométrica	BA	6
Taller Bidimensional	BA	6
Historia del Arte, Diseño y Arquitectura Contemporáneos	BA	6
Taller de narrativas	OB	6
Etica y Eficacia profesional	BA	6
Ser diseñador	OB	6

Segundo curso	Tipo	ECTS
Imagen	OB	6
Recursos editoriales	OB	6
Recursos digitales	OB	6
Tipografía	BA	6
Teoría e Historia del Diseño Gráfico	BA	6
Teoría de los Medios Audiovisuales e Interactivos	BA	6
Experiencia de usuario	OB	6
Taller de Diseño para la Economía Circular	OB	6
Tecnología para la Producción Multimedia	OB	6
Influencia e impacto relacional	OB	6

Tercer curso	Tipo	ECTS
Recursos avanzados	OB	6
Packaging desde el diseño gráfico	OB	6
Tecnología de Diseño Gráfico: Offline	OB	6
Proyectos de Diseño Gráfico: Offline	OB	6
Branding	OB	6
Tecnología de Diseño para Internet	OB	6
Proyectos de Diseño para Internet	OB	6
Producción gráfica y multimedia aplicada al diseño de eventos	OB	6
Taller de identidad corporativa y señalética	OB	6
Técnicas de Creatividad	OB	6

Cuarto curso	Tipo	ECTS
Gestión y legislación del Diseño Gráfico y Multimedia	OB	6
Taller “Future Design”: innovación, estrategia	OB	6
Contextualización	OB	6
Redes Sociales	OB	6
Comunicación y Marketing	OB	6
Liderazgo Emprendedor	OB	6
Autopromoción y Publicidad	OB	6
Prácticas profesionales	OB	6
Trabajo Fin de Grado	TFG	12
Total		**240**

ECTS: European Credit Transfer System. **BA:** Básica. **OPT:** Optativa. **OB:** Obligatoria. **IDIOMA:** Español.

Grado en Diseño de Producto

Diseña lo que te rodea

Investigar, testar y crear productos nuevos, o mejorar la usabilidad y el diseño de los que ya existen, es un reto creativo y estimulante para una mente inquieta.

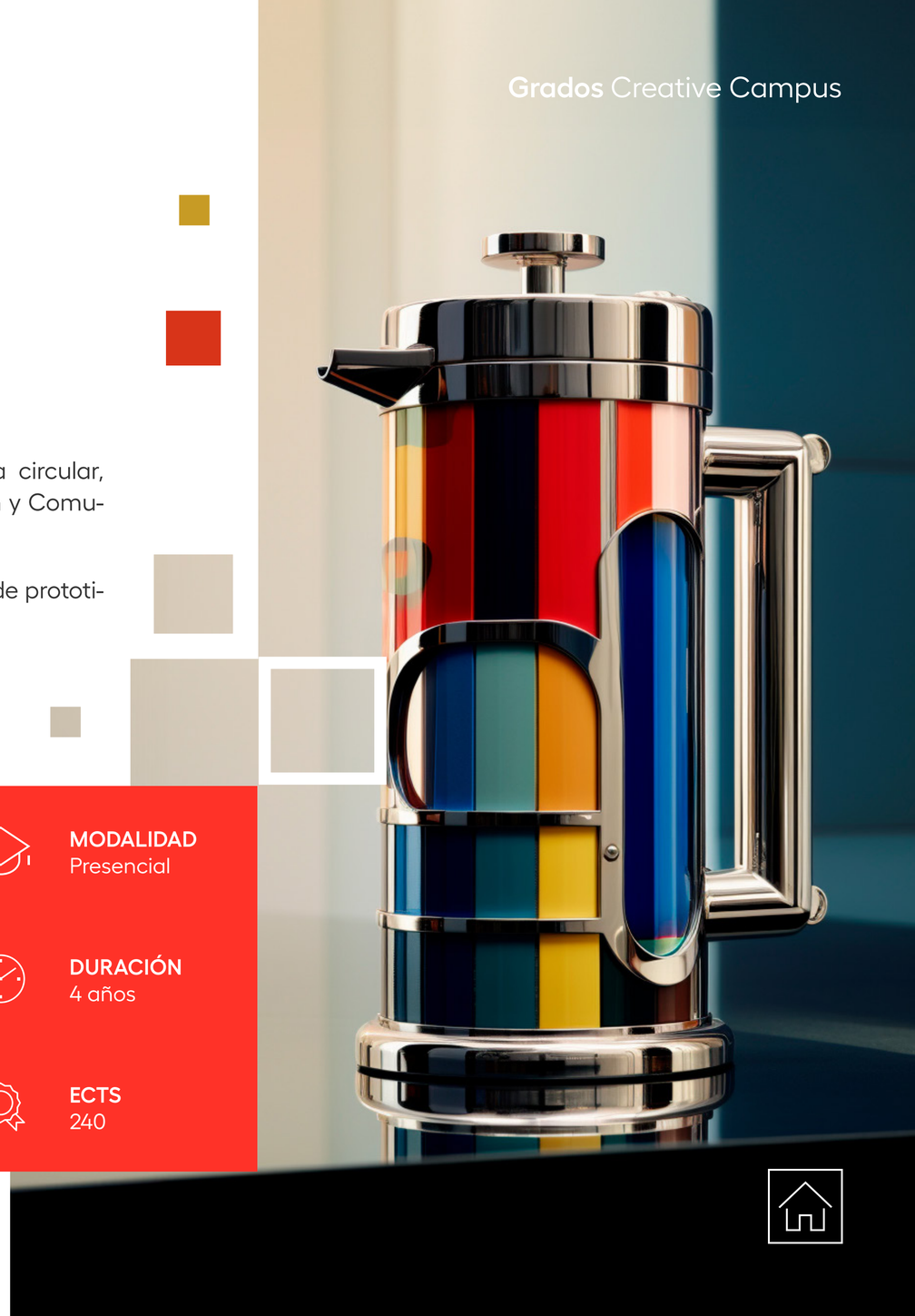
En Universidad Europea aprenderás diseño de producto con un modelo de aprendizaje práctico basado en proyectos reales.

Aplica la tecnología en la fabricación de productos: Impresoras 3D o cortadoras láser. Investiga sobre nuevos materiales, resistentes, ecológicos o biodegradables que ayuden a la sostenibilidad del planeta. Mejora la usabilidad de productos cotidianos para facilitar la vida de las personas o crea prototipos innovadores que triunfen en el mercado.

Une arte, diseño y tecnología.

Asignaturas como: Diseño para la economía circular, Diseño industrial y movimiento maker, Imagen y Comunicación e Innovación aplicada al diseño.

Talleres como: Materiales y acabados o taller de prototipado.



UBICACIÓN
Creative Campus

MODALIDAD
Presencial

COMIENZO
Septiembre

DURACIÓN
4 años

IDIOMA
Español

ECTS
240

Plan de estudios

Grado en Diseño de Producto

Primer curso	Tipo	ECTS
Dibujo analógico	BA	6
Dibujo digital	BA	6
Taller de dibujo técnico I	BA	6
Taller de dibujo técnico II	BA	6
Matemáticas y física aplicadas al diseño	BA	6
Teoría e Historia del Diseño Industrial, Arte y Arquitectura	BA	6
Ser diseñador	BA	6
Ética y eficacia profesional	BA	6
Taller I: experimental	BA	6
Taller de proyectos 01	OB	6

Segundo curso	Tipo	ECTS
Taller de materiales y acabados	OB	6
Taller de fabricación digital y paramétrico	OB	6
Taller de maquetas y prototipos	OB	6
Tecnología y procesos de fabricación	OB	6
Diseño centrado en la humanidad	OB	6
Taller de diseño para la economía circular	OB	6
Imagen y comunicación audiovisual	BA	6
Influencia e impacto relacional	OB	6
Taller de proyectos 02. A	OB	6
Taller de proyectos 02. B	OB	6

Tercer curso	Tipo	ECTS
Taller de prototipado I: Fundamentos	OB	6
Taller de prototipado II: Industrial	OB	6
Procesos para la optimización del diseño de producto	OB	6
Diseño industrial y movimiento “maker”	OB	6
Liderazgo emprendedor	OB	6
Taller de proyectos 03. A	OB	6
Taller de proyectos 03. B	OB	6
Diseño de objeto. Ergonomía	OB	6
Taller de diseño interactivo	OB	6
Taller de diseño y fabricación de mobiliario	OB	6

Cuarto curso	Tipo	ECTS
Innovación aplicada al diseño de producto	OB	6
Contextualización	OB	6
Industria y gestión del diseño	OB	6
Comunicación y Marketing	OB	6
Design thinking	OB	6
Actividades Universitarias	OPT	6
Packaging	OPT	6
Taller de diseño de eventos	OPT	6
Taller de diseño y salud	OPT	6
Taller de diseño y ciudad	OPT	6
Trabajo Fin de Grado	TFG	12
Prácticas Universitarias Profesionales	OB	12
Total		**240**

ECTS: European Credit Transfer System. **BA:** Básica. **OPT:** Optativa. **OB:** Obligatoria. **IDIOMA:** Español.

Grado en Arte Digital y Tecnologías Creativas

En un mundo digital el arte seguirá creciendo, transformándose y desdibujando fronteras

Si quieres formarte como futuro artista digital, dominar las técnicas analógicas de siempre y las herramientas digitales que ya inundan el espacio cultural y artístico, este es el grado que necesitas.

Un grado multidisciplinar, basado en el aprendizaje en proyectos reales, que te ofrece infinitas oportunidades de aprendizaje, junto a artistas y profesionales de diferentes ámbitos; una visión global del diseño y de las nuevas técnicas creativas.

- Arte.
- Creatividad.
- Digitalización.
- Tecnología.
- Innovación.
- Industria creativa.

Estos son los entornos en los que te moverás si decides estudiar este grado.

Este es tu grado si eres una persona creativa, con inquietudes y curiosidad

- Si entiendes la cultura, el arte, el diseño y la creación digital.
- Si te apasionan las tecnologías y herramientas de creación en entornos digitales.
- Si te gustan las herramientas artísticas analógicas y su integración e incorporación a la digitalización.
- Si aprecias el trabajo en equipo y tienes juicio crítico.

UBICACIÓN
Creative Campus

MODALIDAD
Presencial

COMIENZO
18 Sept 2023

DURACIÓN
4 años

IDIOMA
Español

ECTS
240

Plan de estudios

Grado en Arte Digital y Tecnologías Creativas

Primer curso	Tipo	ECTS
Fundamentos tridimensionales	BA	6
Fundamentos de la Imagen digital	BA	6
Fundamentos del color y de la luz	BA	6
Arte y diseño	BA	6
Éitca y eficacia profesional	BA	6
Tecnoevolución y pensamiento I	BA	6
Comunicación audiovisual	BA	6
Pensamiento creativo	BA	6
Dibujo analógico	BA	6
Dibujo digital	OB	6

Segundo curso	Tipo	ECTS
Entornos 3D I	OB	6
Tecnoevolución y pensamiento II	OB	6
Arte en red (Net Art)	OB	6
Arte y nuevos medios (Media Art)	OB	6
Sistemas de representación geométrica	BA	6
Fabricación digital y paramétrica	OB	6
Contenidos y efectos audiovisuales en el arte (Av & fx lab)	OB	6
Arte sonoro	OB	6
Influencia e Impacto relacional	BA	6
Diseño gráfico, web y multimedia	OPT	6
Animación 3D	OPT	6

Tercer curso	Tipo	ECTS
Entornos 3D II	OB	6
Codificación, programación y arte (Creative coding)	OB	6
Medios interactivos	OB	6
Inteligencia Artificial (IA)	OB	6
Tecnologías creativas	OB	6
Realidad virtual y realidad aumentada (VR/AR/MIXED-R)	OB	6
Proyectos I	OB	6
Industrias creativas I	OB	6
Diseño y usabilidad de interfaces	OPT	6
Electrónica, sensores e interactivad	OPT	6
Infografía y visualización de datos	OPT	6
Video mapping	OPT	6

Cuarto curso	Tipo	ECTS
Arte y sociedad en la era digital	OB	6
Proyectos II	OB	6
Gestión y metodología de proyectos	OB	6
Industrias creativas II	OB	6
Liderazgo emprendedor	OB	6
Mentoring	OB	6
Gestión cultural	OB	6
Comunicación y marketing en la red	OPT	6
Taller de arte generativo	OPT	6
Actividades universitarias	OPT	6
Prácticas académicas externas	OB	6
Trabajo Fin de grado	TFG	6
Total		**240**

ECTS: European Credit Transfer System. **BA:** Básica. **OPT:** Optativa. **OB:** Obligatoria. **IDIOMA:** Español.

Grado en Diseño

Un mundo sin diseño no va a ninguna parte

Si piensas en dar forma y sentido a todo lo que te rodea, y buscas con curiosidad en cada elemento alternativas de mejora, entonces estás preparado para estudiar Diseño.

Estudiar Diseño te permitirá crear proyectos que mejoren la manera de interactuar, experimentar y vivir la realidad.

Te formarás como diseñador global al más alto nivel a través de un aprendizaje experiencial y un enfoque global sobre la profesión. Aprenderás diferentes disciplinas, interactuando con profesionales de perfiles diversos, para entender todos los enfoques del arte y el diseño. Te convertirás en un profesional multidisciplinar preparado para afrontar retos en las diferentes áreas que implica el Diseño.

Aquellos que piensen en diseño darán forma al futuro.

Asignaturas como: Dibujo, Técnicas de creatividad, Fotografía o Diseño sostenible.

Talleres como: Taller de Fabricación, Taller de Innovación, Fab-Lab.

Visión internacional: Podrás estudiar este grado 100% inglés.

UBICACIÓN
Creative Campus

MODALIDAD
Presencial

COMIENZO
Septiembre

DURACIÓN
4 años

IDIOMA
Español e Inglés

ECTS
240

Plan de estudios

Grado en Diseño

Primer curso	Tipo	ECTS
Dibujo I	BA	6
Fotografía e Imagen Digital	BA	6
Historia del Arte, Diseño y Arquitectura Contemporáneos	BA	6
Ética y eficacia profesional	BA	6
Dibujo II: Dibujo Digital	BA	6
Matemáticas y Física Aplicadas al Diseño	OB	6
Taller I: Experimental	OB	6
Sistemas de Representación Geométrica	BA	6
Dibujo y Análisis de Espacios y Objetos	BA	6
Materiales, Maquetas y Prototipos	OPT	6

Segundo curso	Tipo	ECTS
Taller de Diseño Bidimensional	BA	6
Taller de Diseño Tridimensional	BA	6
Teoría de los Medios Audiovisuales e Interactivos	BA	6
Influencia e Impacto Relacional	OB	6
Imagen	OB	6
Personas y Entorno: Diseño de Experiencia de Usuario	OB	6
Taller II: Diseño Sostenible	OB	6
Taller III: Fabricación Digital y Paramétrico	OB	6
Tipografía	OPT	6
Taller de Planificación Espacial del Mobiliario	OPT	6

Tercer curso	Tipo	ECTS
Técnicas de Creatividad	OB	6
Taller IV: Diseño de Eventos	OB	6
Taller V: Señalética y Espacios Expositivos	OB	6
Taller VI: Taller de Interacción Física	OB	6
Tecnología para la Producción Multimedia	OB	6
Tecnología de Diseño Gráfico: Offline	OPT	6
Tecnología de Diseño para Internet	OPT	6
Branding	OPT	6

Cuarto curso	Tipo	ECTS
Liderazgo Emprendedor	OB	6
Comunicación y Marketing	OB	6
Gestión del Diseño	OB	6
Taller VII: Creación de Proyectos	OB	6
Prácticas Externas	OB	12
Trabajo Fin de Grado	OB	18
Actividades Universitarias	OPT	6
Total		**240**

ECTS: European Credit Transfer System. **BA:** Básica. **OPT:** Optativa. **OB:** Obligatoria. **IDIOMA:** Español.

Área

Animación y Videojuegos

Área de Animación y Videojuegos

Da vida a tus ideas

El área de animación y videojuegos te permitirá dar vida a mundos imaginarios, personajes y narrativas a través de medios visuales e interactivos. Podrás transformar tu afición en tu carrera profesional y además podrás desarrollarte en una gran variedad de roles, como animador, artista conceptual, diseñador de niveles, programador, diseñador de sonido, director de arte o crear tu propio estudio de desarrollo.

Los programas de animación y videojuegos te brindan la oportunidad de adquirir habilidades técnicas avanzadas, como modelado 3D, animación, diseño de personajes, programación de videojuegos, efectos visuales y más.

Ver tu juego o tu animación terminada será una de las mayores satisfacciones personales y profesionales... Será la primera de muchas.

Los grados oficiales que te ofrecemos en esta área son:

- Grado en Animación.
- Grado en Diseño de Videojuegos.
- Doble Grado en Animación y Diseño de Videojuegos.
- Doble Grado en Diseño de Videojuegos e Ingeniería Informática Online.

Grado en Animación

Pon tu talento en acción, el mundo de la creatividad te está esperando

En Universidad Europea nos tomamos muy en serio el desarrollo de la creatividad sin límites de nuestros estudiantes. Aprenderás a crear, diseñar, producir y dirigir tu propio proyecto de animación. Estarás en contacto con la industria, cerca de profesores que trabajan en los proyectos más importantes. Disfrutarás de diversas Masterclass y podrás participar en concursos con el apoyo de la Universidad.

Además, siempre con las mejores instalaciones tendrás acceso a la Granja de Ordenadores para renderizado y al XR Lab de la Universidad con varios sistemas de captura de movimiento (MoCap) a tu disposición para desarrollar tus propios trabajos. Somos la única Universidad que dispone de un espacio como este para sus estudiantes.

Te damos todas las herramientas para que puedas desarrollar tu creatividad sin límites las 24 horas del día.

Bienvenido al lugar adecuado

La industria de la Animación siempre creciendo

Podrás desempeñar diversos roles en muchos sectores: en la producción y creación de cortos y largometrajes tanto de imagen real como animación, en la publicidad, en editoriales relacionadas con libros de ilustración, en los videojuegos, la realidad virtual y ya, en el metaverso. Tendrás miles de opciones y retos en los que aplicar tus conocimientos y crecer como profesional.

Colaborador:

NOTODO FILMFEST

UBICACIÓN
Creative Campus

MODALIDAD
Presencial

COMIENZO
Septiembre

DURACIÓN
4 años

IDIOMA
Español

ECTS
240

Plan de estudios
Grado en Animación

Primer Curso	Tipo	ECTS
Historia de la Animación	BA	6
Dibujo Artístico	BA	6
Animación 2D. Técnicas clásicas	BA	6
Ética y Eficacia profesional	BA	6
Teoría del Color y de la Luz	BA	6
Anatomía	OB	6
Animación 2D Digital	OB	6
Diseño Vectorial e Ilustración Digital	BA	6
Diseño de Personajes y Concept Art	OB	6
Proyecto de Animación I	OB	6

Segundo Curso	Tipo	ECTS
Guión y Storyboard	OB	6
Composición Audiovisual	BA	6
Modelado 3D I Forma	BA	6
Influencia e Impacto Relacional	OB	6
Modelado 3D II Personajes	OB	6
Iluminación y Texturizado	OB	6
Rigging	OB	6
Modelado 3D III Escenarios	OB	6
Animación 3D I Layout	OB	6
Proyecto de Animación II	OB	6

Tercer Curso	Tipo	ECTS
Diseño de Sonido y Fundamentos Musicales	OB	6
Modelado 3D IV Orgánico	OB	6
Animación 3D II Personajes	OB	6
Técnicas de Creatividad	OB	6
Montaje y Edición	OB	6
Efectos Visuales	OB	6
Animación 3D III Renderizado	OB	6
Producción, Distribución y Exhibición	OB	6
Animación 3D IV Facial	OB	6
Proyecto de Animación III	OB	6

Cuarto Curso	Tipo	ECTS
Liderazgo Emprendedor	BA	6
Optativas (3 a elegir)	OPT	18
Actividades Universitarias / Ampliación Práctica Profesional	OPT	6
Práctica Profesional	OB	12
Trabajo Fin de Grado	OB	18

Optativas	Tipo	ECTS
Realidad Virtual y Realidad Aumentada	OPT	6
Diseño de Cabello y Vestuario	OPT	6
Diseño de Fondos, Entornos y Arquitecturas	OPT	6
Fotografía e Imagen Digital	OPT	6
Teoría e Historia de los Medios Audiovisuales e Interactivos	OPT	6
Realización y Dirección Cinematográfica	OPT	6
Narrativas Transmediáticas	OPT	6
Tecnología de Videojuegos y Diseño de Escenarios Virtuales	OPT	6
Entornos de Desarrollo en 3D	OPT	6
Programación Gráfica	OPT	6
Total		**240**

ECTS: European Credit Transfer System. **BA:** Básica. **OPT:** Optativa. **OB:** Obligatoria. **IDIOMA:** Español.
Algunas asignaturas del plan de estudios se imparten solo en inglés. Algunas asignaturas del plan de estudios podrán sufrir modificaciones.

Doble Grado: Animación + Diseño de Videojuegos

Para contar historias virtuales necesitas conocimiento y pasión

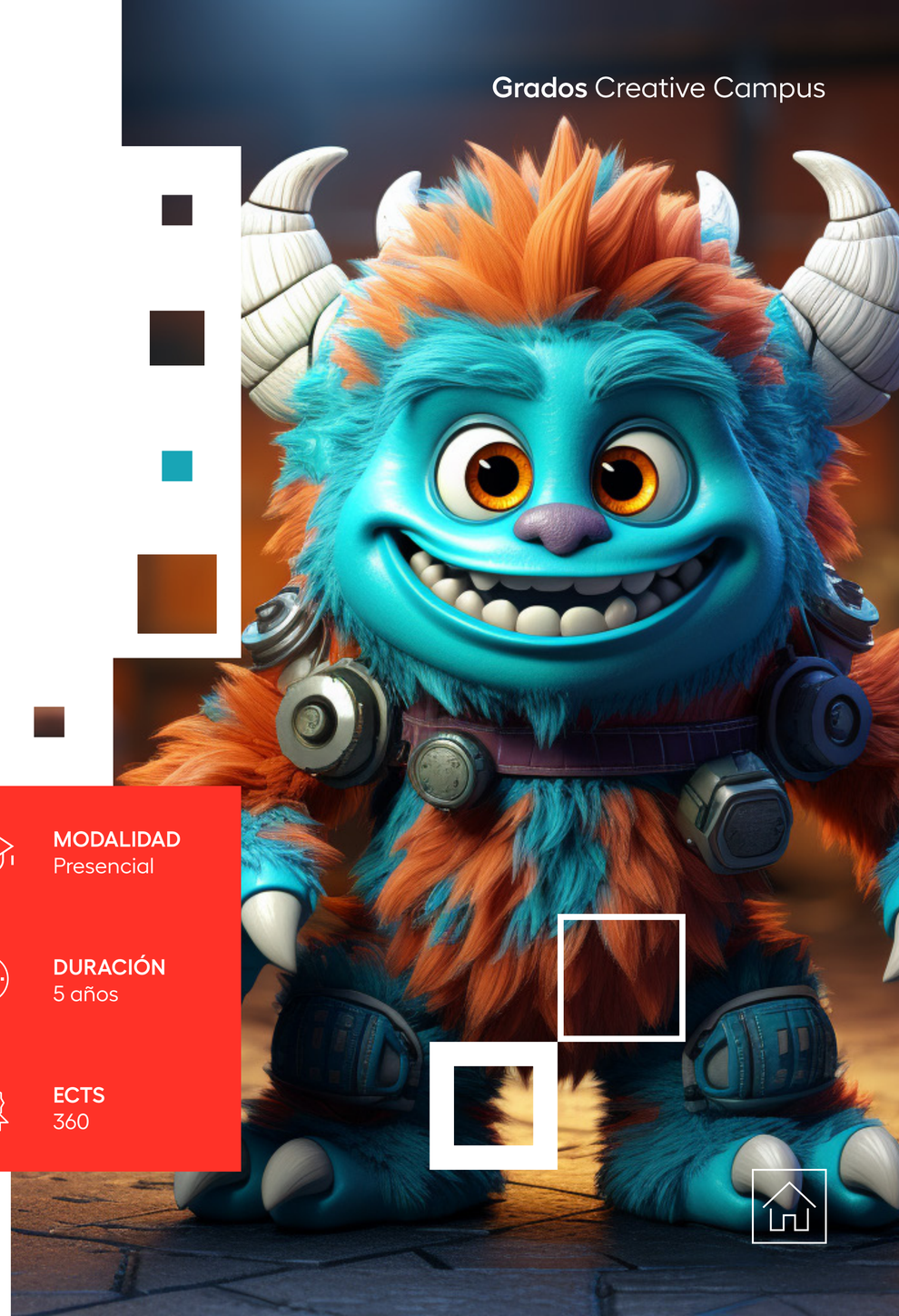
Una línea muy fina separa el mundo del desarrollo de videojuegos y el de la animación. Cada profesional por separado tiene un espacio definido dentro del sector, pero cuando se unen las dos especialidades en una sola persona no hay nada que se le resista.

Si tu creatividad y tu curiosidad no tiene límites y te gusta desarrollar y contar historias sin olvidar la programación, estudia el Doble Grado en Animación y Diseño de Videojuegos.

Tu futuro virtual es real

Tienes a tu disposición instalaciones punteras y un claustro de profesionales que trabajan día a día en el sector, que te enseñarán cómo aplicar las tecnologías y cómo funciona la industria tanto en España como a nivel internacional.

Tú eliges si puedes con todo. ¡Y más!



UBICACIÓN
Creative Campus

MODALIDAD
Presencial

COMIENZO
Septiembre

DURACIÓN
5 años

IDIOMA
Español

ECTS
360

Plan de estudios

Doble Grado: Animación + Diseño de Videojuegos

Primer curso	Tipo	ECTS
Bases de la Informática y Fundamentos de la Programación	OB	6
Evolución y Perspectiva Histórica de Videojuegos	OB	6
Historia de la Animación	OB	6
Eficacia personal y profesional	OB	6
Dibujo Artístico	OB	6
Tecnología de Videojuegos y Diseño de Escenarios Virtuales	OB	6
Anatomía	OB	6
Animación 2D Digital	OB	6
Teoría del Color y de la Luz	OB	6
Diseño Vectorial e Ilustración Digital	OB	6
Diseño de Personajes y Concept Art	OB	6
Estructura de Videojuegos: Jugabilidad y Niveles	OB	6

Segundo curso	Tipo	ECTS
Programación Orientada a Objetos	OB	6
Narrativa y Guión de Videojuegos	OB	6
Modelado 3D I Forma	OB	6
Animación 2D. Técnicas Clásicas	OB	6
Introducción a la Ingeniería del Software	OB	6
Producción de Videojuegos	OB	6
Proyecto Animacion I	OB	6
Proyecto de Videojuegos I	OB	6
Modelado 3D II Personajes	OB	6
Entornos de Desarrollo en 3D	OB	6
Modelado 3D III Escenarios	OB	6
Composición audiovisual	OB	6

Tercer curso	Tipo	ECTS
Técnicas de Creatividad	OB	6
Impacto e influencia relacional	OB	6
Guión y Storyboard	OB	6
Modelado 3D IV Orgánico	OB	6
UX e Interfaces de Usuario	OB	6
Iluminación y Texturizado	OB	6
Tecnología de Servidores y Bases de Datos	OB	6
Proyecto de Animación II	OB	6
Proyecto de Videojuegos II	OB	6
Animación 3D I Layout	OB	6
Inteligencia Artificial	OB	6
Marketing de Videojuegos	OB	6

Cuarto curso	Tipo	ECTS
Animación 3D II Personajes	OB	6
Redes y Entornos Multijugador	OB	6
Montaje y Edición	OB	6
Liderazgo Emprendedor	OB	6
Animación 3D III Renderizado	OB	6
Rigging	OB	6
Efectos Visuales	OB	6
Diseño de Sonido y Fundamentos Musicales	OB	6
Animación 3D IV Facial	OB	6
Proyecto Animación III	OB	6
Proyecto de Videojuegos III	OB	6
Producción, Distribución y Exhibición	OB	6

Quinto curso	Tipo	ECTS
Práctica Profesional	OB	12
Fotografía e Imagen Digital	OB	6
Programación Gráfica	OPT	6
Trabajo Fin de Grado de Animación	OB	18
Trabajo Fin de Grado de Videojuegos	OB	18
Práctica Profesional II	OPT	6
Actividades Universitarias	OPT	6
Narrativas Transmediáticas	OB	6
Realidad Virtual y Realidad Aumentada	OB	6
Total		**360**

ECTS: European Credit Transfer System. **BA:** Básica. **OPT:** Optativa. **OB:** Obligatoria. **IDIOMA:** Español.
Algunas asignaturas del plan de estudios se imparten solo en inglés. Algunas asignaturas del plan de estudios podrán sufrir modificaciones.

Grado Diseño en Videojuegos

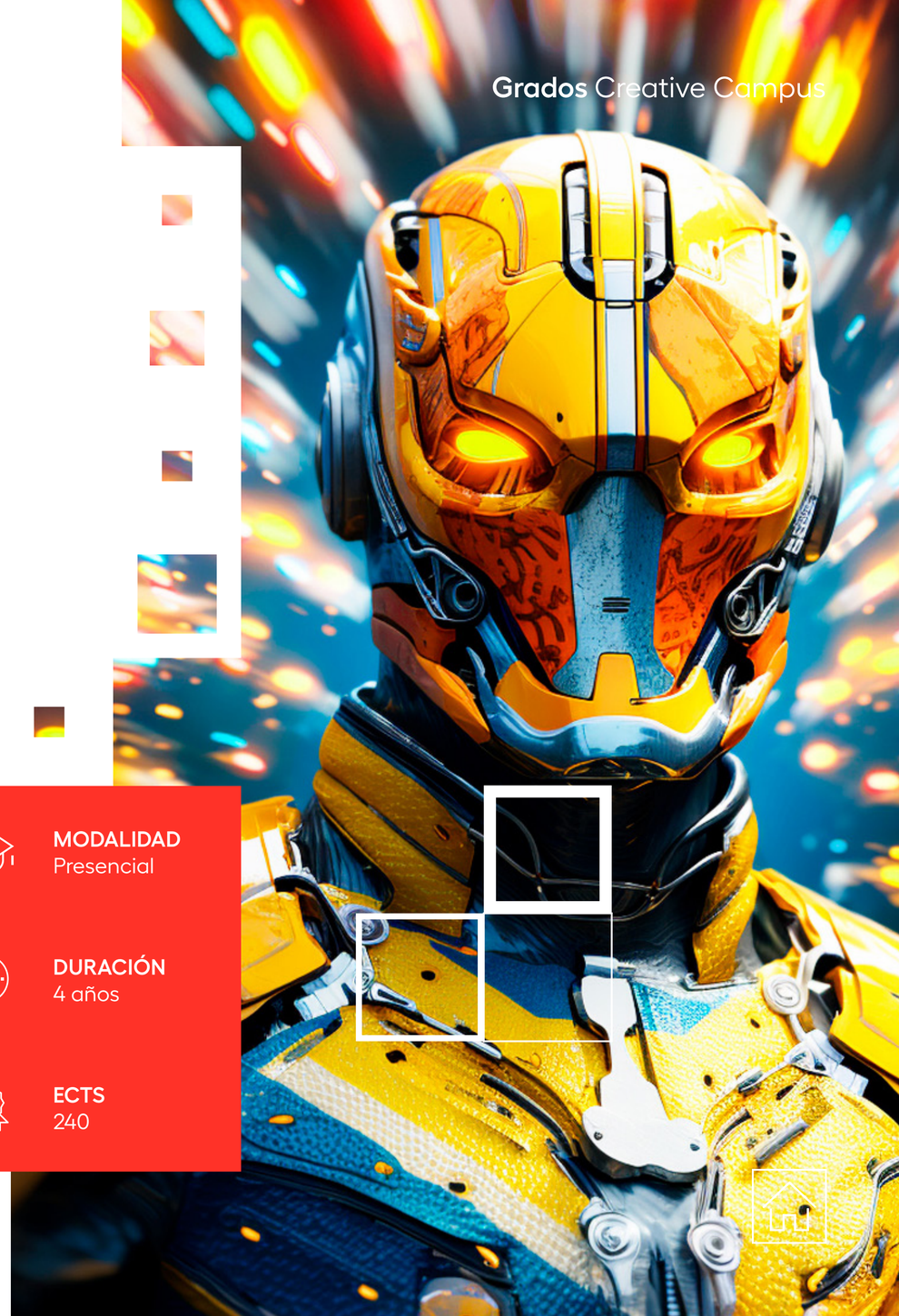
Tu futuro está por crear ¡empieza ya!

Desarrollar videojuegos será el motor de la industria en España antes de lo que imaginas.

Aprende a crear y desarrollar videojuegos utilizando tu talento y con las últimas tecnologías que ponemos a tu disposición. Un futuro prometedor te está esperando, y no solo en el sector del entretenimiento, sino en otros como la educación, la arquitectura, la automoción y tantos otros que demandan cada vez más este tipo de creaciones virtuales.

Pertenecerás al club de estudiantes UE Game Studio 3.0. Aquí se han desarrollado y lanzado al mercado varios videojuegos profesionales que ya han conseguido 3 millones de visualizaciones y con la reseña del Youtuber MARKIPLIER.

También se han organizado 16 JAMs en el campus con más de 100 participantes. Una de estas JAMS fue encargada en exclusiva por el Museo Nacional Thyssen Bornemisza y los estudiantes presentaron allí su proyecto de videojuego con la participación de HP, sponsorizado por FNAC y Red Bull.



UBICACIÓN
Madrid

MODALIDAD
Presencial

COMIENZO
Septiembre

DURACIÓN
4 años

IDIOMA
Español

ECTS
240

Plan de estudios

Grado Diseño en Videojuegos

Primer curso	Tipo	ECTS
Eficacia Personal y Profesional	BA	6
Evolución y Perspectiva Histórica de Videojuegos	BA	6
Dibujo Artístico	BA	6
Bases de la Informática y Fundamentos de la Programación	BA	6
Tecnologìa de Videojuegos y Diseño de Escenarios Virtuales	BA	6
Estructura de Videojuegos: Jugabilidad y Niveles	BA	6
Teoría del Color y de la Luz	BA	6
Diseño Vectorial e Ilustración Digital	BA	6
Diseño de Personajes y Concept Art	BA	6
Proyecto de Videojuegos I	OB	6

Segundo curso	Tipo	ECTS
Influencia e Impacto Relacional	OB	6
Narrativa y Guión de Videojuegos	BA	6
Modelado 3D I. Forma	OB	6
Programación Orientada a Objetos	OB	6
Introducción a la Ingeniería del Software	OB	6
Producción de Videojuegos	OB	6
Animación 2D Digital	OB	6
Entornos de Desarrollo en 3D	OB	6
Tecnología de Servidores y Bases de Datos	OB	6
Proyecto de Videojuegos II	OB	6

Tercer curso	Tipo	ECTS
Técnicas de Creatividad	OB	6
Marketing de Videojuegos	OB	6
Diseño de Sonido y Fundamentos Musicales	OB	6
Redes y Entornos Multijugador	OB	6
Ux e Interfaces de Usuario	OB	6
Rigging	OB	6
Modelado 3D II. Personajes	OB	6
Inteligencia Artificial	OB	6
Animación 3D I. Layout	OB	6
Proyecto de Videojuegos III	OB	6

Cuarto curso	Tipo	ECTS
Liderazgo Emprendedor	OB	6
Práctica Profesional I	OB	12
Trabajo Fin de Grado	OB	18

Optativas	Tipo	ECTS
Animación 3D II. Personajes	OPT	6
Animación 3D Facial III	OPT	6
Crítica de Videojuegos	OPT	6
Efectos Visuales	OPT	6
Experimental Game Design	OPT	6
Game Studies	OPT	6
Iluminación y Texturizado	OPT	6
Modelado 3D Orgánico III	OPT	6
Narrativas Transmediáticas	OPT	6
Programación Avanzada	OPT	6
Programación Concurrente y Distribuida	OPT	6
Programación Gráfica	OPT	6
Realidad Virtual y Realidad Aumentada	OPT	6
Serious Games, Edutaiment y Gamificación	OPT	6
Práctica Profesional II	OPT	6
Actividades Universitarias	OPT	6
Total		**240**

Algunas asignaturas del plan de estudios se imparten solo en inglés. Algunas asignaturas del plan de estudios podrán sufrir modificaciones.

ECTS: European Credit Transfer System. **BA:** Básica. **OPT:** Optativa. **OB:** Obligatoria. **IDIOMA:** Español.

Doble Grado: Diseño de Videojuegos + Ingeniería Informática

Diseña la próxima generación de videojuegos

Con el Doble Grado en Diseño de Videojuegos e Ingeniería Informática te convertirás, en menos de seis años, en un profesional que combina un perfil de desarrollador de videojuegos en motores convencionales (Unity, Unreal, etc.) con una gran especialización técnica en programación, que te habilita para generar arquitecturas personalizadas posicionándote en un lugar privilegiado y muy demandado en la industria del ocio interactivo.

Aprende cómo pasar al siguiente nivel

Si tienes claro que no quieres perderte ninguna oportunidad de formar parte de los mejores equipos en los principales estudios y empresas de desarrollo punteras, el Doble Grado es tu titulación.

Si tienes ambición por encontrar aquello que te apasiona, aquí aprenderás a crear, desarrollar, y producir cualquier proyecto interactivo de la mano de expertos de la industria que te guiarán hacia tu futuro profesional.

UBICACIÓN
Creative Campus

MODALIDAD
Presencial + Online

COMIENZO
Septiembre

DURACIÓN
6 años

IDIOMA
Español

ECTS
396

Plan de estudios

Doble Grado: Diseño de Videojuegos + Ingeniería Informática

Primer curso

	Tipo	ECTS
Bases de la Informática	OB	6
Evolución y Perspectiva Histórica de Videojuegos	OB	6
Dibujo Artístico	OB	6
Análisis Matemático	OB	6
Tecnología de Videojuegos y Diseño de Escenarios Virtuales	OB	6
Estructura de Videojuegos: Jugabilidad y Niveles	OB	6
Teoría del Color y de la Luz	OB	6
Fundamentos de Programación	OB	6
Diseño Vectorial e Ilustración Digital	OB	6
Diseño de Personajes y Concept Art	OB	6
Proyecto de Videojuegos I	OB	6
Estructura de Computadores	OB	6

Segundo curso

	Tipo	ECTS
Eficacia Personal y Profesional	OB	6
Narrativa y Guión de Videojuegos	OB	6
Modelado 3D I Forma	OB	6
Programación Orientada a Objetos	OB	6
Introducción a la Ingeniería del Software	OB	6
Rigging	OB	6
Animación 2D Digital	OB	6
Álgebra	BA	6
Entornos de Desarrollo en 3D	OB	6
Tecnología de Servidores y Bases de Datos	OB	6
Proyecto de Videojuegos II	OB	6
Fundamentos de Física para Ingeniería	OB	6

Tercer curso

	Tipo	ECTS
Técnicas de Creatividad	OB	6
Marketing de Videojuegos	OB	6
Diseño de Sonido y Fundamentos Musicales	OB	6
Redes y Entornos Multijugador	OB	6
UX e Interfaces de Usuario	OB	6
Análisis de Circuitos	OB	6
Modelado 3D II Personajes	OB	6
Impacto e Influencia Relacional	OB	6
Inteligencia Artificial	OB	6
Animación 3D I Layout	OB	6
Proyecto de Videojuegos III	OB	6
Proyecto de Ingeniería	BA	6

Cuarto curso

	Tipo	ECTS
Programación con Estructuras Lineales	OB	6
Programación Concurrente y Distribuida	OB	6
Programación Avanzada	OB	6
Sistemas Operativos	OB	6
Redes de Ordenadores	OB	6
Sistemas Inteligentes y Representación del Conocimiento	OB	6
Estadística y Optimización	OB	6
Proyecto de Informática I	OB	6
Proyecto de Informática II	OB	6
Realidad Virtual y Realidad Aumentada	OB	6
Desarrollo para Dispositivos Móviles	OB	6
Seguridad Informática	OB	6

ECTS: European Credit Transfer System. **BA:** Básica. **OPT:** Optativa. **OB:** Obligatoria. **IDIOMA:** Español.
Las asignaturas del Grado en Ingeniería Informática se cursarán en modalidad online.

Plan de estudios

Doble Grado: Diseño de Videojuegos + Ingeniería Informática Online

Quinto curso	Tipo	ECTS
Empresa y Legislación	OB	6
Administración de sistemas	OB	6
Grandes Volúmenes de Datos	OB	6
Ingeniería del Software	OB	6
Proyecto de Computación I	OB	6
Desarrollo Web y de Apps	OB	6
Compiladores y Lenguajes Formales	OB	6
Proyecto de Computación II	OB	6
Liderazgo Emprendedor	OB	6
Producción de Videojuegos	OB	6
Prácticas Externas	OB	12

Sexto curso	Tipo	ECTS
Trabajo Fin de Grado Informática	OB	12
Trabajo Fin de Grado Videojuegos	OB	18
Ampliación de Prácticas Externas	OPT	6
Actividades Universitarias	OPT	6
Total		**396**

Algunas asignaturas del plan de estudios se imparten solo en inglés. Algunas asignaturas del plan de estudios podrán sufrir modificaciones.

Las asignaturas del Grado en Ingeniería Informática se cursarán en modalidad online.

ECTS: European Credit Transfer System. **BA:** Básica. **OPT:** Optativa. **OB:** Obligatoria. **IDIOMA:** Español.

Proceso de Admisión

Documentación

Para comenzar tu proceso de admisión, lo primero que debes hacer es reservar tu cita a través de: **universidadeuropea.com** o llamando al **+34 917 407 272**.

Después de informarte deberás aportar la documentación requerida:

- Tarjeta de Evau con la calificación de apto.
- Dos fotocopias del DNI.
- Tasas de Traslado de Expediente.
- Pago de Tasa de Admisión con anterioridad o el día de la cita.

¿En qué consiste la prueba de acceso?

- Test de evaluación de competencias y habilidades.
- Prueba de evaluación de idiomas.
- Carta motivacional.

¿Cuándo sabrás si estás admitido?

Conocerás el resultado de la prueba de acceso a través de una carta de admisión que recibirás en tu correo electrónico. Si tienes cualquier duda, puedes resolverla con nuestro equipo del Departamento de Atención y Admisión de Nuevos Estudiantes: **ads@universidadeuropea.es**

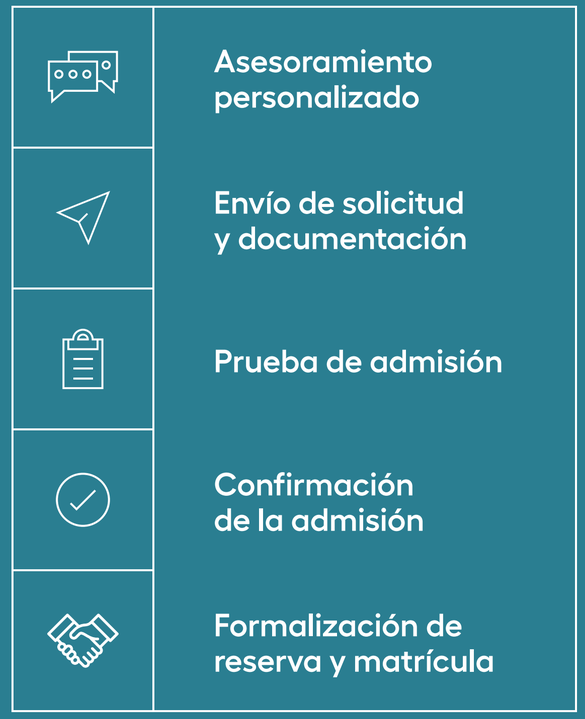
Reserva de plaza

Es recomendable que hagas tu reserva en un plazo de 7 días naturales desde que recibas la carta de admisión.

Matriculación

Todos los alumnos que ingresen por primera vez en Universidad Europea y quieran acceder a un grado deberán realizar la apertura de expediente.

El Departamento de Admisión de Nuevos Estudiantes facilitará al candidato toda la documentación e impresos para poder formalizar su matrícula.



También podría interesarte...

Porfolio Postgrado presencial y online

Diseño

- Máster Universitario en Diseño de Videojuegos (Presencial y Online).
- Máster Universitario en Diseño Gráfico Digital (Presencial y Online).
- Máster Universitario en Animación 3D (Presencial y Online).

Moda

- Máster Universitario en Diseño de Moda (Presencial y Online).
- Máster Universitario en Marketing, Comunicación y Dirección Creativa de Moda (Presencial y Online).
- Máster de Formación Permanente en Dirección y Gestión en Empresas de Moda - MBA (Presencial y Online).
- Postgrado de Experto en Tecnología e Innovación en Diseño de Moda Sostenible – Bootcamp (Presencial).
- Título Superior en Diseño de Moda (Presencial).

Diseño de Interiores

- Máster Universitario en Diseño de Interiores (Presencial y Online).
- Máster de Formación Permanente en Diseño de Hoteles y espacios gastronómicos (Presencial).
- Título Superior en Diseño de Interiores (Presencial).
- Máster de Formación Permanente en Estilismo de Interiores (Online).

Planifica tu carrera desde el inicio

Ahora que comienzas tu etapa universitaria, cuentas con una gran oferta académica desde el inicio que te permite, una vez terminado el grado, la posibilidad de especializarte a través de una completa oferta de postgrados adaptados a la realidad profesional.

Desde la universidad apostamos por nuestros estudiantes y adoptamos el compromiso de apoyar su crecimiento y desarrollo personal y profesional.

¿Conoces el Plan AVANZA?

Por este motivo lanzamos el Plan AVANZA, un programa específico de ayudas al estudio para estudiantes de Grado de Universidad Europea que quieran continuar sus estudios avanzando al siguiente nivel, cursando un Máster o Postgrado con nosotros.

Puedes ampliar información consultando en la web, con tu asesor de Grado y en el teléfono: +34 917 407 272.

Universidad Europea de Madrid

Campus de Villaviciosa de Odón
C/ Tajo, s/n, 28670.
Villaviciosa de Odón, Madrid

Campus de Alcobendas
Av. Fernando Alonso, 8, 28108.
Alcobendas, Madrid

Teléfono: (+34) 91 740 72 72
Atención al estudiante: (+34) 91 414 66 11

Creative Campus Madrid
C/ María de Molina, 39, 28006.
Madrid

Universidad Europea

universidadeuropea.com